



Activando el potencial creativo en entornos profesionales

Desde Artingenia lanzamos una nueva línea de servicios especializada en activar el potencial creativo de equipos y personas dentro de entornos profesionales.

Nuestra propuesta

- La creatividad no es un talento reservado a unos pocos, sino una capacidad transversal y estratégica que puede y debe ser estimulada en cualquier organización que aspire a la innovación, la adaptabilidad y el bienestar colectivo.

Metodologías propias

- Combinamos pensamiento artístico, ingeniería de procesos creativos y facilitación experiencial.

Objetivos de las intervenciones

- Transformar dinámicas internas
- Desbloquear nuevas ideas
- Fortalecer la cultura de equipo

Nuestra propuesta se fundamenta en el convencimiento de que la creatividad es esencial para la innovación y el bienestar colectivo.

Qué solucionamos:

- Resolución de problemas de equipos
- Falta de tiempo para pensar en la estrategia del negocio
- Falta de tiempo para implementar cambios
- Falta de productividad

Público objetivo

- Empresas y organizaciones en procesos de transformación, crecimiento o redefinición.
- Equipos que requieran mayor alineación estratégica, innovación o cohesión.
- Líderes que buscan activar dinámicas creativas dentro de sus estructuras.
- Departamentos de recursos humanos, comunicación o innovación.
- Entidades del ámbito cultural, educativo o social interesadas en procesos creativos aplicados.

Beneficios clave para la organización

- Aumento de la capacidad de innovación y generación de soluciones disruptivas.
- Mejora del clima laboral, el sentido de pertenencia y la motivación interna.
- Fortalecimiento de la cohesión del equipo y mejora de la comunicación relacional.
- Desarrollo de habilidades blandas (soft skills) como la empatía, la escucha activa, la creatividad colectiva y la resiliencia.
- Mayor agilidad en contextos de cambio o incertidumbre.
- Fomento de una cultura organizacional más flexible, diversa y propositiva.

Beneficios de potenciar la creatividad en equipos empresariales

1. Mejora en la resolución de problemas

- Fomenta el pensamiento lateral y la generación de soluciones innovadoras.
- Permite abordar retos complejos desde múltiples perspectivas.

2. Incremento de la innovación organizacional

- Impulsa la creación de nuevos productos, servicios o procesos.
- Favorece una cultura de mejora continua y experimentación controlada.

3. Aumento de la motivación y el compromiso

- La posibilidad de aportar ideas propias eleva el sentido de pertenencia.
- Reduce la rutina laboral y promueve una actitud más proactiva.

4. Mejora del clima laboral y las relaciones interpersonales

- Estimula dinámicas de colaboración y confianza entre miembros del equipo.
- Promueve una comunicación más abierta, empática y horizontal.

5. Mayor adaptabilidad al cambio

- Equipos creativos responden mejor a entornos inciertos o en transformación.
- Se incrementa la resiliencia organizacional ante crisis o nuevas demandas del mercado.

6. Desarrollo de habilidades clave (soft skills)

- Favorece competencias como la flexibilidad cognitiva, la iniciativa, la empatía y la gestión emocional.
- Prepara a los equipos para el liderazgo compartido y la inteligencia colectiva.

7. Diferenciación competitiva

- La creatividad aplicada aporta valor añadido en sectores altamente competitivos.
- Permite desarrollar propuestas únicas y fortalecer la identidad corporativa.

8. Optimización de procesos internos

- Estimula la mejora de metodologías, rutinas y flujos de trabajo.
- Fomenta el cuestionamiento constructivo del “siempre se ha hecho así”.

9. Atracción y retención del talento

- Las empresas con culturas creativas resultan más atractivas para perfiles cualificados.
- Disminuye la rotación y mejora la fidelización del personal.

10. Generación de propósito y visión compartida

- La creatividad conecta a las personas con el sentido profundo de su labor.
- Alinea motivaciones individuales con objetivos colectivos.

FASES CREATIVITY

1. Fase 1 – Diagnóstico personalizado con dirección

- **Duración:** 2 horas
- **Formato:** Reunión presencial o virtual con responsables de área o dirección.
- **Objetivo:** Detectar necesidades, objetivos y/o retos específicos a abordar con el equipo.
- **Herramientas:**
 - Cuestionario previo de autoevaluación (autoconocimiento creativo).
 - Entrevista semiestructurada con liderazgo.
 - Identificación de bloqueos o resistencias organizacionales.

2. Fase 2 – Sesión de activación creativa

- **Duración total:** 4 h + 30' pausa
- **Grupo objetivo:** 5 a 15 personas
- **Formato:** Taller vivencial, práctico y experiencial
- **Objetivo:** Activar el pensamiento creativo, reforzar la cohesión grupal y generar nuevas perspectivas de acción.
- **Estructura del taller:**
 - **Introducción y encuadre simbólico** (20 min)
 - **Dinámicas de desbloqueo creativo** (60 min)
 - **Exploración visual y narrativa** (60 min)
 - **Cocreación colaborativa aplicada al reto/objetivo** (90 min)
 - **Síntesis y cierre colectivo** (40 min)

3. Fase 3 – Informe de devolución a dirección

- **Formato:** Informe ejecutivo entregado en 3-5 días.
 - **Contenido:**
 - Observaciones cualitativas.
 - Indicadores de participación y cambio percibido.
 - Insights creativos generados por el equipo.
 - Recomendaciones estratégicas para potenciar la cultura creativa.
 - Propuestas de continuidad o seguimiento (opcional).
-